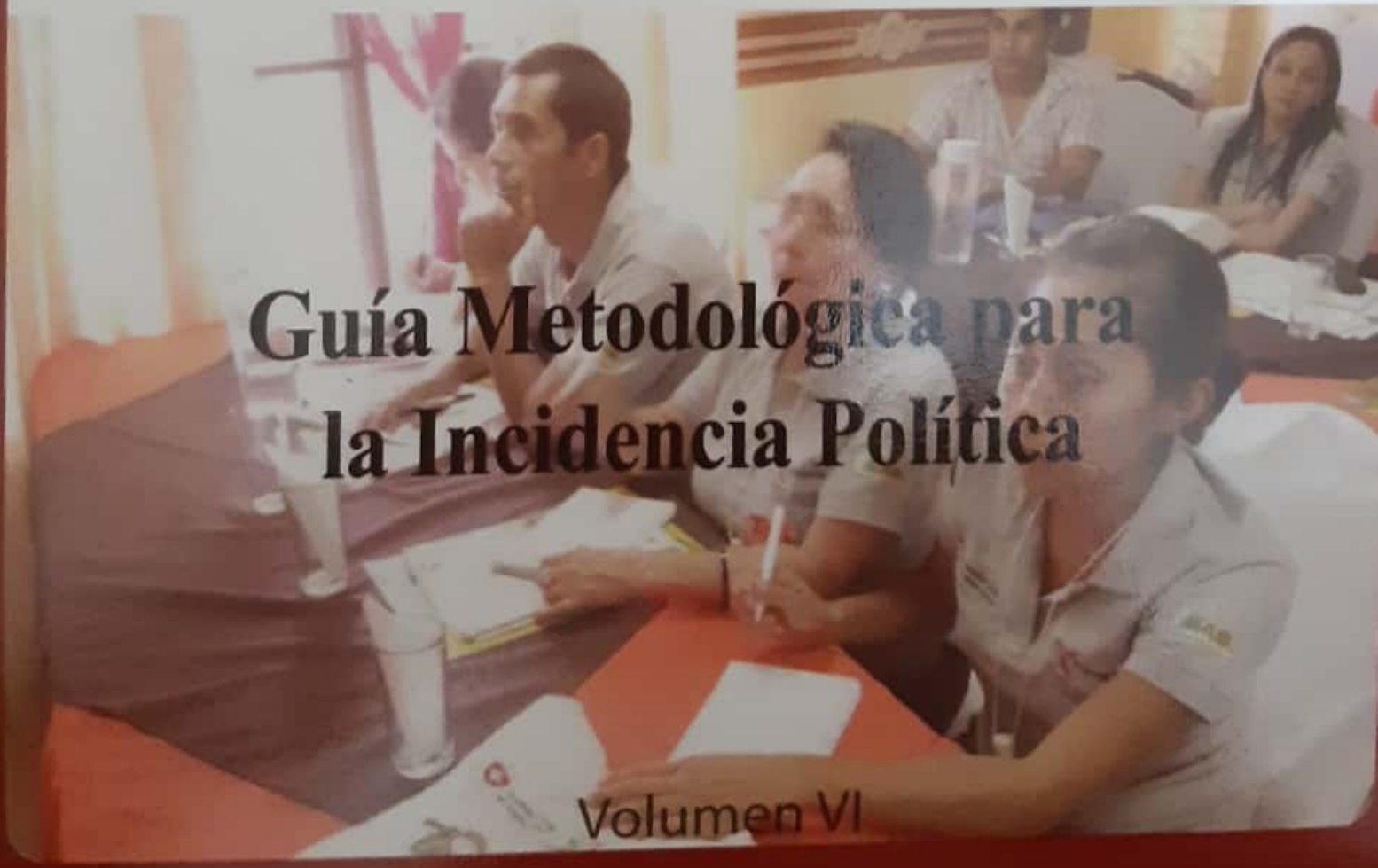
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

EAS
Escuela de Auditoría Social

FOPRIDEH
Federación de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de Honduras



Guía Metodológica para la Incidencia Política

Volumen VI

Scanned with CamScanner

La Incidencia Política

La incidencia política es un proceso por medio del cual los ciudadanos, actores sociales, económicos e institucionales, participan e influyen en la formulación, gestión y control de políticas publicas, privadas o gremiales.
Por tanto es un proceso donde se replantean las relaciones de poder entre la sociedad y el Estado, proponiendo espacios donde la población más vulnerable participa con voz y voto en espacios públicos, tanto para exponer sus demandas como para fortalecer los procesos organizativos.

La Incidencia Política replantea las relaciones de poder entre la sociedad y el Estado. El poder es "conocimiento de", que implica conocimiento e información sobre un asunto. Involucra el control de recursos económicos, políticos, culturales, naturales. El poder también es la capacidad de influir en el entorno, de generar redes sociales, de apoyarse en y decidir sobre nuestras formas de vida.

Scanned with CamScanner

Como fenomeno politico, la incidencia va de la mano con una concepcion fortalecida de ciudadania, conciencia critica y de madurez organizativa, así como la adquisicion de una cultura politica para entender las causas, efectos y las tendencias de los cambios, y el impacto de las transformaciones.

Desde la perspectiva de FOPRIDEH, la incidencia comprende la busqueda de influencia no solo pars la reforma de leyes o creacion de politicas de Estado, sino tambien para asegurar la implementación o cumplimiento efectivo de las mismas

Desde la perspéctiva de la sociedad civil, las razones mas importantes para realizar acciones de incidencia política corresponden con la necesidad de resolver problemas específicos a tráves de cambios concretos en políticas y prácticas; de fortalecer y empoderar a los movimientos sociales en la medida que se promueve la organización social, la construcción de alianzas, la formación de líderes y la edificación de nuevas relaciones; así como de promover y consolidar la democrácia participativa.

Scanned with CamScanner

La politica publica, significa trascender de la queja a la propuesta, a la disposición y voluntad pública expresada en normas, compromisos, planes y regulaciones alcanzadas a tráves de diálogo, negociación, persuasión y presión, cuando así lo requieren las circunstancias, para contribuir al mejoramiento de la vida de la gente, en función de ampliar sus derechos y posibilidades reales de participación.

En sintesis, la incidencia solo tiene sentido si es para influenciar cambios en las políticas, las prácticas, las ideas, las creencias, los programas y proyectos; en la manera como se gobierna y la forma como se comportan los gobemantes; para influir en las decisiones de los diferentes actores vinculados al poder del Estado y otras estructuras con poder de decisión en programas y políticas públicas.

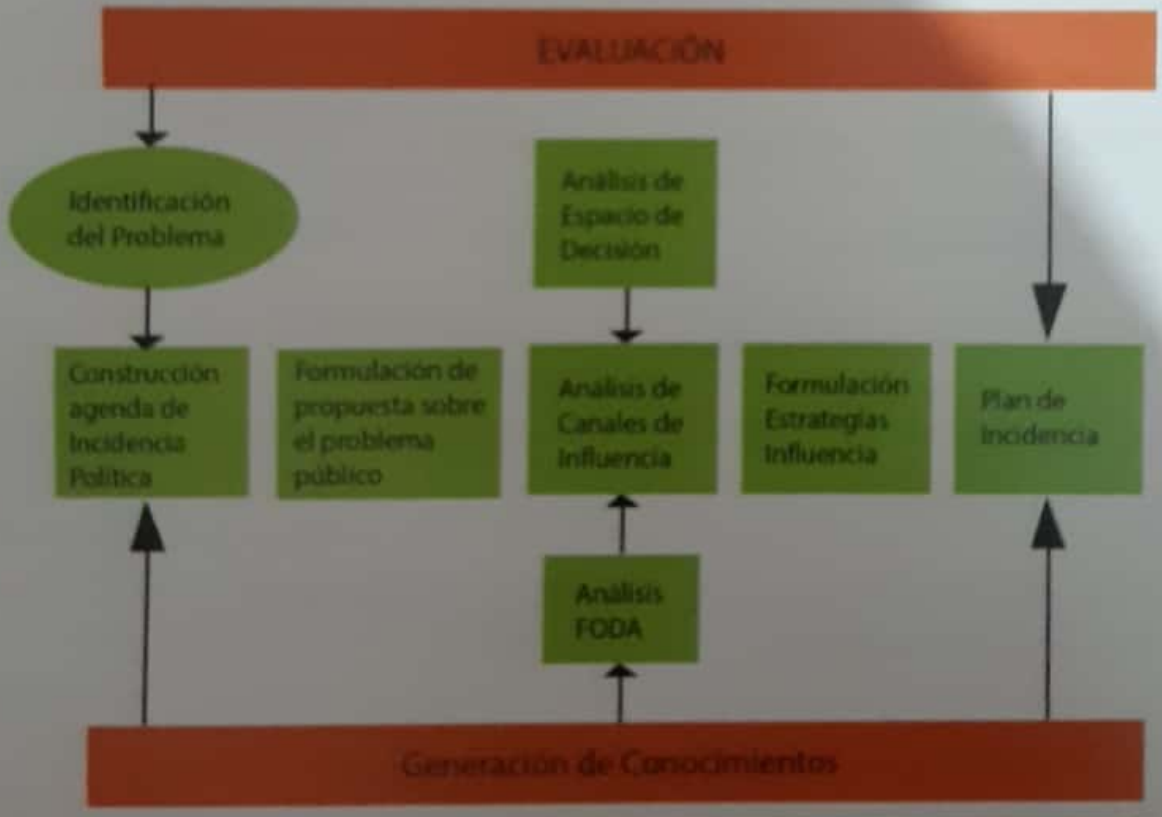
Existen dos formas de hacer Incidencia Política:

- Lobbying o Cabildeo:
  Entendida como la actividad política que interviene de manera directa o indirecta en procesos de elaboración, aplicación o interpretación de medidas legislativas y en general de los poderes públicos.

- Diálogo Político:
  Entendida como la relación o interacción entre dos o más actores diferentes, los cuales están dispuestos al entendimiento a través de la expresión de los intereses, razones y de la negociación deliberativa y de concertación.

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
EAS
FOPRIDEH
Scanned with CamScanner

La metodologia de incidencia politica aplicada por FOPRIDEH es un proceso construido desde la practica, el proceso esta compuesto por una serie de etapas que comprenden la identificacion del problema, la construccion de la agenda de incidencia, la formulacion de propuestas sobre el problema publico y su incorporacion en la agenda-gubernamental; el analisis intern de la organizacion, del espacio de decision y de los canales de influencia; la formulacion de las estrategias de influencia y la elaboracion/ejecucion del plan de incidencia; asi como los correspondientes ejes transversales constituidos por los componentes de evaluacion y sistematizacion, tal como se muestra en el siguiente diagrama:



Scanned with CamScanner

Etapas de la metodología FOPRIDEH para la incidencia en políticas públicas

- Primera Etapa: Identificación y análisis del problema
- Segunda Etapa: Construccion de la Agenda de Incidencia Política
- Tercera Etapa: Formulación de la Propuesta
- Cuarta Etapa: Análisis del Espacio de Decisión
- Quinta Etapa: Análisis de los canales de influencia
- Sexta Etapa: Análisis FODA
- Séptima Etapa: Formulación de estrategias de influencia:
  - A) Construcción de Alianzas
  - B) Sensibilización
  - C) Uso de los medios de comunicación
  - D) Cabildeo
  - E) Organización e incorporación de la población interesada
  - F) La Movilización/Presión
- Octava Etapa: Elaboración del Plan de Incidencia

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Scanned with CamScanner

Primera Etapa: Identificación y análisis del problema:

En esta etapa se plantea la necesidad de definir con la mayor claridad cual es el problema que se quiere resolver. La manera práctica y efectiva de realizar ese análisis, es mediante un ejercicio que facilite la identificación de las causas y consecuencias del problema y sobre esa base, dar paso al planteamiento de las posibles soluciones.

El descubrimiento de las causas del problema y sus consecuencias será de mucha utilidad al momento de la formulación de propuestas, especialmente para darle consistencia a los planteamientos y proponer la solución de causas y no de los efectos del problema identificado. La confusion entre causas, efectos o consecuencias es un peligro constante que puede llevar a plantearse soluciones que no contribuyen a resolver el problema desde sus raices.

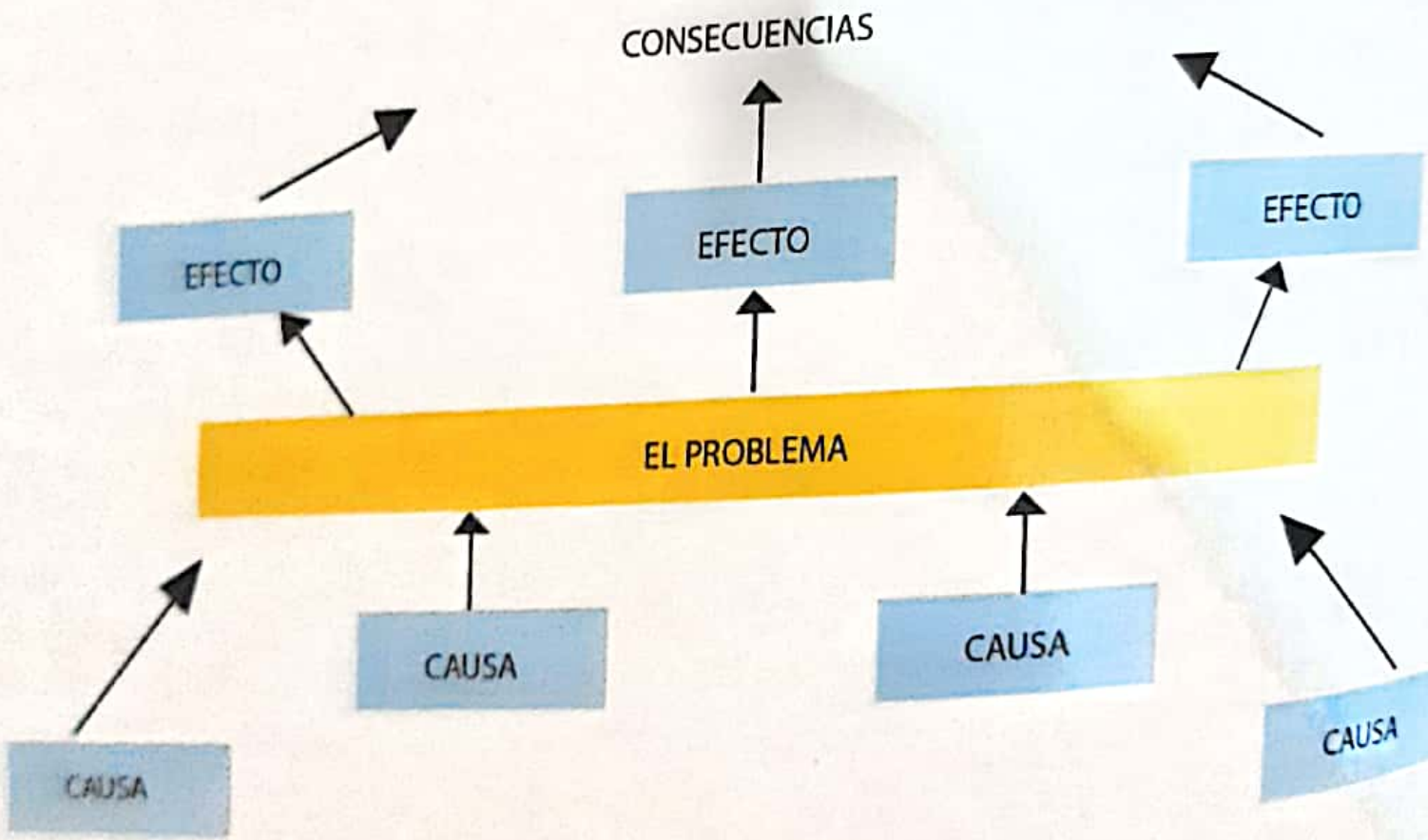
Para hacer un buen análisis del problema es fundamental el manejo de información y conocimientos, así como la realización de esfuerzos investigativos especialmente dirigídos a ampliar su comprensión desde diferentes perspectivas.

La técnica más conocida y recomendable para la realización de un razonable análisis del problema, es el árbol de problemas. De igual manera, para la identificación desoluciones a las causas y consecuencias, es recomendable la construcción del árbol de objetivos.

Scanned with CamScanner

El árbol de problemas es una técnica de análisis grupal que permite descubri
relaciones de causa - efecto, así como las consecuencias que generan las situa
problemáticas en el corto, mediano y largo plazo:

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA



Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
EAS
FOPRIDEH

Scanned with CamScanner

Segunda Etapa: Construcción de la Agenda de Incidencia Política:

La definición de una agenda de incidencia es fundamental para determinar la especialidad del quehacer institucional, los objetivos que se propone alcanzar y la identidad de los aliados estratégicos de la organización, la agenda sirve, ademas, para buscar apoyo en distintos niveles colaborativos, incluida la cooperación internacional y permite darle sentido de largo plazo a las estrategias de incidencia, la construcción de la agenda de incidencia debe tomar en cuenta la misión, el propósito institucional y el plan estrategico Institucional entre otras, así como la disponibilidad y la necesidad de recursos humanos y financieros e identificar apoyo solidario a tráves de cooperantes, en vista que los procesos de incidencia en políticas públicas son altamente costosos desde el punto de vista economico y de alta exigencia de recursos humanos capacitados y comprometidos con las campañas.

Tercera Etapa: Formulación de la Propuesta:

Definir la propuesta significa precisar con exactitud lo que se quiere lograr en términos de políticas o prácticas, a tráves de la incidencia política, para cada uno de los problemas identificados en la agenda de incidencia. Mientras mas clara y especifica sea la propuesta, mayores seran las posibilidades de éxito de la estrategia de incidencia.

Formular la propuesta consiste en proyectar soluciones a las causas del problema y precisar el objetivo de la estrategia, para que sea clara, especifica y detallada en cuanto a lo que se pretende lograr con su aplicación. Es un proceso de análisis de problemas críticos, así como de identificación y propuesta de soluciones concretas a los mismos, en función de los estudios realizados en la etapa anterior.

Scanned with CamScanner

Las propuestas deben ser medibles; fáctibles, en terminos técnicos y políticos; e
ibles por todas las personas por igual; motivadoras y aglutinadoras para la organiz
contribuyentes a la formación o fortalecimiento de alianzas y a la movilización
población; generadoras de apoyo público; y favorecedoras de la solución del pro
específico planteado.

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
EAS
FOPRIDEH

Scanned with CamScanner

Cuarta Etapa: Análisis del Espacio de Decisión

Este momento consiste en identificar exactamente, que autoridad, institución u organización política, tiene el poder para aprobar o rechazar la propuesta y conocer los procedimientos que deberan aplicarse para influir en la toma de una decisión favorable, que satisfaga los objetivos propuestos.
En el análisis del espacio de decisión, es fundamental la busqueda de información objetiva, actualizada y confiable, sobre la institucionalidad del Estado, la estructura y funcionamiento de sus fuentes de poder, la instancia sobre la que se quiere influir; así como los procesos de formulación, aprobación, implementación, monitoreo y evaluación de políticas públicas.

Es indispensable identificar a quien o quienes ostentan la autoridad formal o el poder real. Ademas de identificar los cargos, tambien se debe identificar a las personas específicas, pues son los individuos, en su condición de funcionarios, quienes aprueban o rechazan las propuestas. En síntesis, el análisis del espacio de decisión, su identificación y conocimiento exacto, requiere responder de manera exhaustiva a las preguntas: -- - Quién, -Cómo y -Cuándo toma las decisiones sobre la propuesta?

Scanned with CamScanner

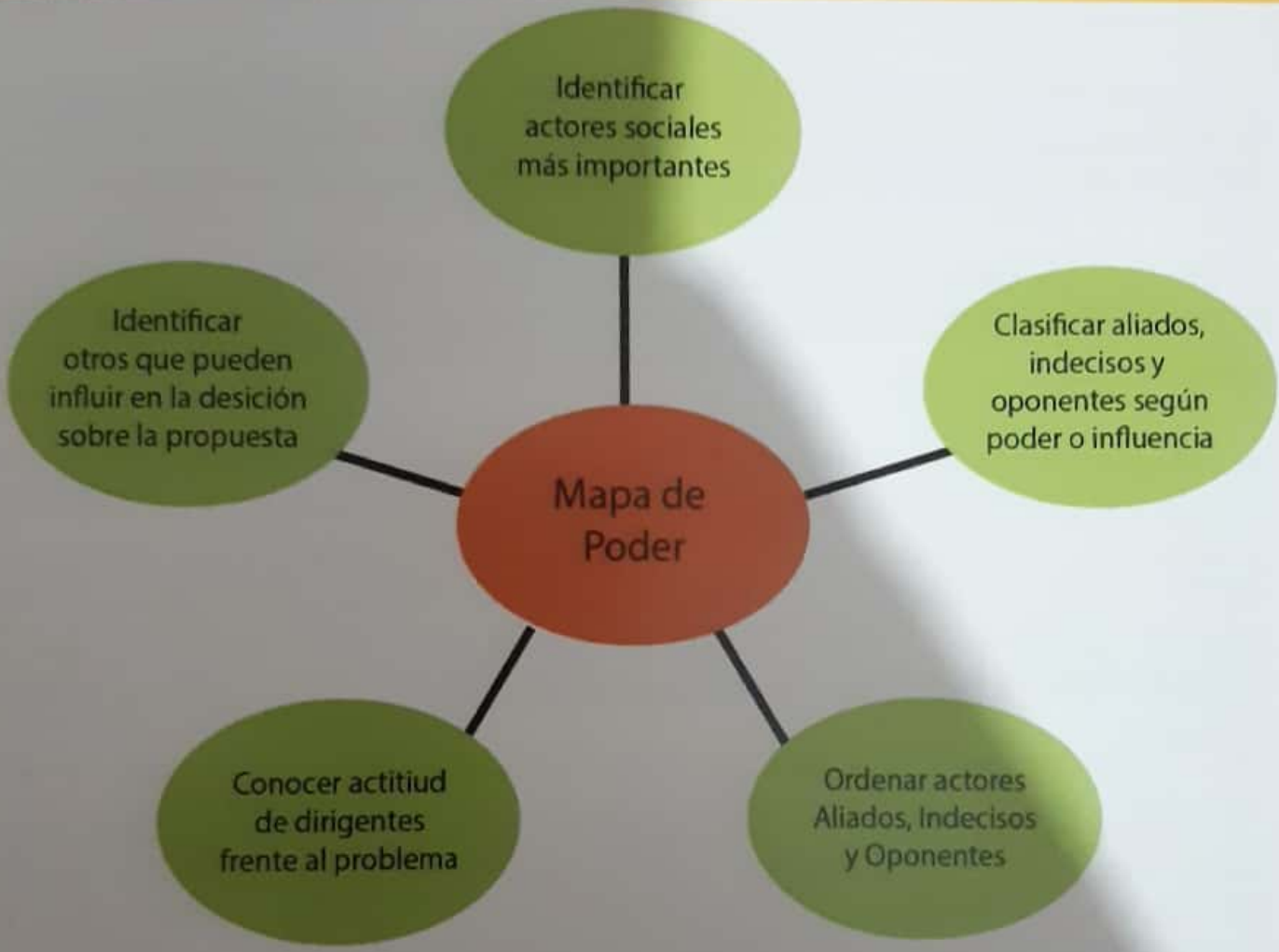
Quinta Etapa: Análisis de los canales de influencia

El análisis de canales de influencia ayuda a identificar a las y los actores clave y su grado de atribución positiva o negativa en el proceso de toma de decisiones con respecto a la propuesta, así como para la incorporación de temas específicos en los planes de gobierno, cuando se trata de influir a tráves de los partidos políticos.

El análisis de estos potenciales o reales canales de influencia se facilita a tráves de la construcción de un mapa de poder, una técnica que permite entre otras cosas, determinar la cercania o distancia respecto a las personas decisivas, identificar a los actores claves de la campañia, y profundizar sobre sus interioridades y comportamiento actual y anterior frente a situaciones análogas

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
EAS
FOPRIDEH

Scanned with CamScanner



El ejercicio del mapa del poder se realiza con relación a cada propuesta o estrategia de incidencia en concreto y no de manera general, pues el mismo esta sujeto a cambios constantes que responden a modificaciones en la coyuntura politica, cambios en la persona decisiva y otros factores presentes en el ambiente. En función de sus interéses y de su posición frente a la propuesta, los actores pueden clasificarse como aliados, indecisos u oponentes.

Scanned with CamScanner

Los Aliados son personas, instituciones u organizaciones, que simpatizan y estan a favor de la propuesta. No requieren de ninguna acción de convencimiento, sino más bien de compartir los argumentos y establecer acciones de coordinación para impulsar la estrategia.
La manera mas conveniente de articular las sinergias de los aliados es a traves de la construcción de alianzas estrategicas en función de las coincidencias coyunturales o de largo plazo.

Los Indecisos son aquellas personas u organizaciones que no tienen una opinión definida con relacion a la propuesta. Tambien se encuentran en esta categoria aquellos de quienes no sabemos con exactitud cual es su opinión, por falta de contacto o por carencia de información mutua. Pero hay que tomar en cuenta, que en este grupo tambien se encuentran personas con poder y capacidad para influenciar la toma de decisiones, por lo que conviene realizar acciones de acercamiento para captar simpatía y apoyo de ellos hacia la propuesta.

Los oponentes son personas o instituciones que adversan la propuesta de incidencia, lo que no significa que lean enemigos de la organización proponente, o que le tengan mala voluntad a sus esfuerzos. Simplemente denotan que entre ellos existen intereses que pueden ser afectados en el caso de que la propuesta tenga éxito.

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
EAS
FOPRIDEH

Scanned with CamScanner

La identificación de personas clave se realiza en función de los intereses y el poder de influencia que se pueda tener sobre la persona decisiva para la propuesta. Es importante tener presente que el poder de influencia de las personas claves proviene de diversas fuentes: la amistad, la afinidad, el poder económico, la capacidad de movilización de grupos sociales, del acceso o control sobre los medios de comunicación, de la autoridad moral y de la justeza de los planteamientos.

Sexta Etapa: **Análisis FODA**

El FODA es un espacio de reflexión y análisis donde se identifican las fortalezas y debilidades de la organizacion o coalicion que impulsa la estrategia de incidencia, así como las oportunidades y amenazas del entorno político para hacer una labor de influencia sobre el tema o problema elegido.

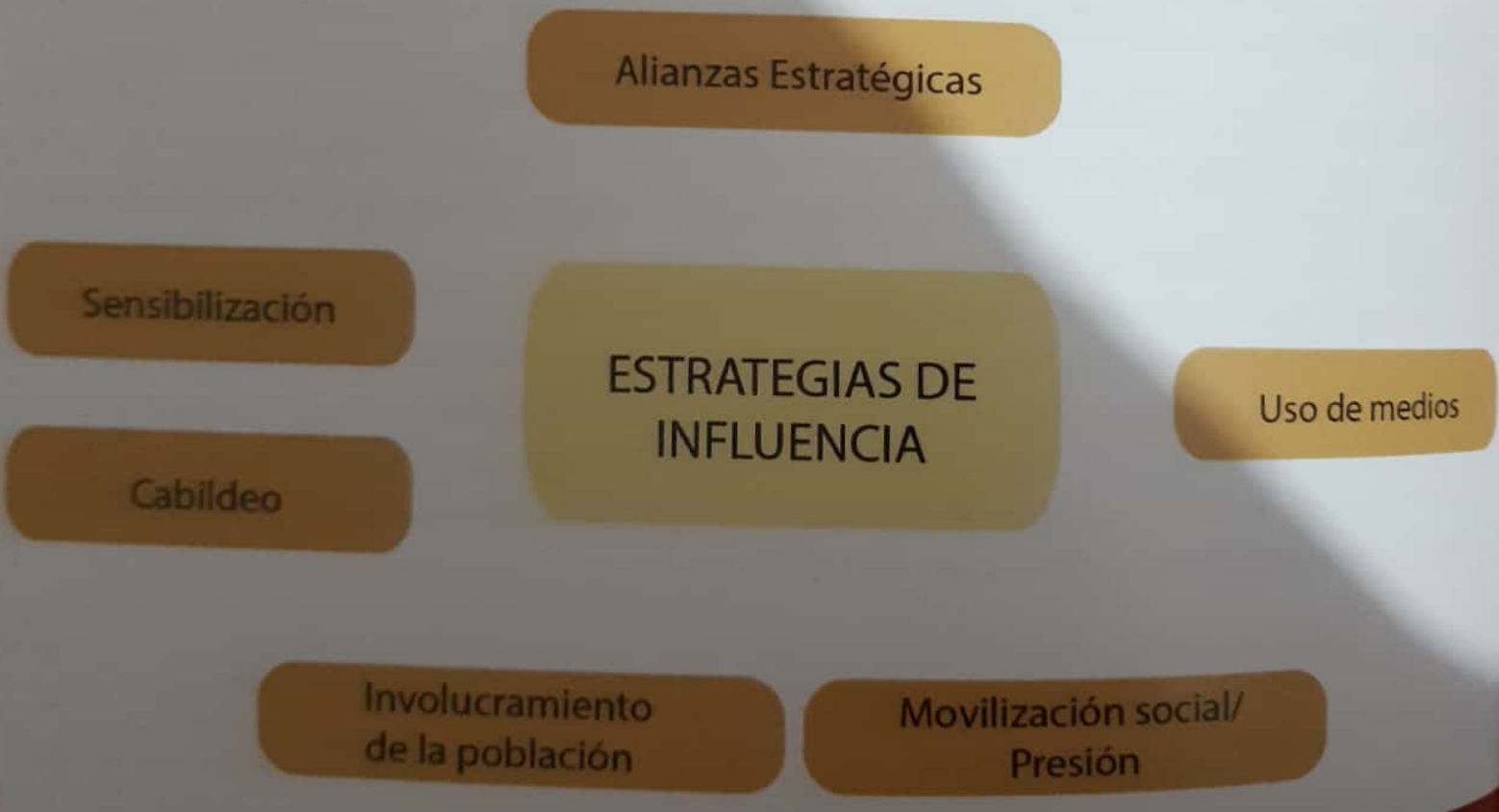
La identificación de fortalezas y debilidades intemas, debe ser un ejercicio crítico y objetivo para que la organización/coalición, identifique sus atributos positivos, pero tambien sus debilidades con relación a la estrategia de incidencia.

El análisis, necesita incluir tambien la propuesta de algunas altemativas de solución para enfrentar las debilidades de mayor importancia, para lo cual es recomendable hacer el ejercicio al inicio de la planificación.

Scanned with CamScanner

Séptima Etapa: Formulación de estrategias de influencia

Las estrategias de influencia representan vías de acción dirigídas hacia cada actor importante en la estrategia de incidencia, y por lo tanto, deben ser variadas y creativas y tomar en cuenta los ejercicios de las etapas anteriores, especialmente los intereses motivacionales de los actores en el mapa de poder, las fortalezas y debilidades, las oportunidades y amenazas en el entomo político.



Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
EAS
FOPRIDEH

Scanned with CamScanner

Octava Etapa: Elaboración del Plan de Incidencia

Este paso consiste en el ordenamiento lógico de las estrategias de acción, definiendo objetivos e indicadores de logo, y detallando las actividades específicas que deberan ejecutarse para darles sentido operativo a las acciones de cabildeo, sensibilización, use de medios, acciones de movilización y agitación, y todas las tareas definidas en los pasos precedentes, asignandoles fechas, responsables, y recursos para su realización, con sus correspondientes mecanismos de seguimiento y evaluación permanente.

Las actividades del plan deberan referirse a categorías como, generación de información, conocimientos, y tareas de investigación; fortalecimiento de la organización/ movimiento/alianza que impulsa la iniciativa; actividades destinadas a lograr la persuasión de la persona decisiva y al mantenimiento de la motivación e interés de los actores clave; acciones de seguimiento y evaluación continua del plan, en todas las etapas del proceso.

En el proceso de planificación es fundamental disponer de la mayor información acerca del problema a resolver y sus causas, sobre el funcionamiento del espacio de decisión, sobre los actores clave, asi como de las capacidades de la organización. Al mismo tiempo debe identificarse la información que hace falta, a fin de llenar los vacios existentes.

Para asegurar la coherencia y que el plan de incidencia sea representativo de los objetivos y de los intereses de los involucrados, es importante realizar consultas con todos los integrates de la organizacion que impulsa la iniciativa, a fin de buscar legitimidad y viabilidad de los objetivos y estrategias de acción establecidas.

Scanned with CamScanner

Todas las actividades del plan deberan estar directamente relacionadas con las estrategias de influencia definidas en la etapa numero siete de la metodología.
De acuerdo con la lógica universal de la planificación existen diferentes maneras de elaborar el plan de acción de la estrategia de incidencia. A manera de ejemplo se sugiere el siguiente esquema que puede ser de utilidad inmediata:

Componente	Resultado Esperado	Actividad	Responsable	Fecha	Recursos
Investigación, identificación del problema					
Fórmula de propuesta					
Identificación de Blanco, aliados, indecisos, oponentes.					
Acciones de Cabildeo					
Acciones de sensibilización					
Estrategias de medios					
Medios de movilización y presión					
Mecanismos de evaluación					
Generación de conocimientos					

Es conveniente que el plan de incidencia guarde coherencia con el conjunto de actividades de las organizaciones que integran la coalición o movimiento impulsor de estrategia a fin de lograr incorporación plena y esfuerzos integrados.

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
EAS
FOPRIDEH

Scanned with CamScanner

Novena Etapa: Evaluacion de la Incidencia Política

La evaluación es un elemento clave de cualquier iniciativa de incidencia política. Consiste en un esfuerzo permanente de monitoreo y reflexión sobre la planificación y la ejecución de las distintas estrategias y actividades específicas, en términos de cumplimiento de los objetivos e impactos generados por el proceso ejecutado.
Los aspectos que se pueden evaluar en el marco de la estrategia de incidencia son la propuesta; los resultados esperados; los objetivos alcanzados; las tareas específicas y actividades; los impactos; la metodología general desarrollada, las técnicas aplicadas, y los aprendizajes generados.

Décima Etapa: Generación de Conocimientos

Toda estrategia de incidencia en políticas públicas genera significativos aprendizajes y contribuye a la generación de conocimientos, tanto durante la práctica ejecutada, como en los resultados e impactos obtenidos en la intervención. Genera conocimientos en terminos metodológicos, conceptuales y de instrumentos que favorecen la toma de decisiones y promuevan el cambio institucional a traves de procesos de reflexión crítica.
La sistematización, por lo tanto, es un componente y una etapa metodológica que no puede estar ausente de los procesos de incidencia, que ademas es indispensable para la promoción y desarrollo de una cultura institucional de aprendizaje, asegurandose que los esfuerzos de aprendizaje se traduzcan en cambios en la gestión, en la toma de decisiones y en los resultados e impactos.

Scanned with CamScanner

Federación de Organizaciones no Gubernamentales
para el Desarrollo de Honduras FOPRIDEH

Colonia Lomas del Guijarro Sur, Avenida Montecarlo,
Bloque W, Casa No. 1362
Teléfono (504) 22398422 / 22398339 / 22399364

www.foprideh.org

Scanned with CamScanner